

## EMAIL MARKETING E NEWSLETTER

La Newsletter e le più innovative tecniche di email Marketing rappresentano il miglior modo per creare una relazione di fiducia duratura nel tempo con i clienti e i potenziali clienti. Si tratta di strumenti che permettono concretamente di costruire un dialogo forte ed interattivo con clienti e utenti su Internet attraverso la comunicazione e l'ascolto.

Programma

### Rovereto Mercoledì, 26 settembre 2012

- Ore 16.15 Registrazione
- Ore 16.30 Benvenuto  
Luca Capra, Trentino Sviluppo
- Ore 16.40 Introduce e modera:  
Stefania Nuhara Vargiu
- MagNews*  
Gianluca Cangini, Key Account Manager  
“Direct Marketing per creare engagement e aumentare le vendite”
- MailUp*  
Nazzareno Gorni, Co-Founder e General Manager  
“Email transazionali e automatiche per sviluppare il proprio business”
- ContactLab*  
Massimo Fubini, Fondatore e AD  
“Newsletter per incrementare la fiducia e la relazione”

### Iscrizioni entro il 24 settembre 2012

presso Trentino Sviluppo  
Rovereto, Via Fortunato Zeni, 8  
info@trentinosviluppo.it - tel. 0464 443111

### Venerdì, 19 ottobre 2012

#### Metodi di pagamento e sicurezza nelle transazioni

<b>PayPal</b>	Umberto Bajardi	Large Merchant Sales Manager
<b>Barclaycard</b>	Marco Rango	Senior International New Business Manager
<b>Banca Sella</b>	Alessandro Bocca	e-Commerce Sales Manager

### Mercoledì, 14 novembre 2012

#### Piattaforme per l'e-Commerce: alternative possibili per vendere online

<b>Blomming</b>	Nicola J. Vitto	Fondatore
<b>Alpenite Italia</b>	Marco Dalla Libera	Silver Partner Magento
<b>Amazon</b>	Sara Caleffi	Senior Manager, Merchant Services



L'Europa alla portata della vostra impresa.

# icom